



魅力的な店づくり・棚づくり

ビジネス支援ブックリスト No.23
宮城県図書館 令和元年 11月 発行



【陳列・展示】

| No | 資料ID | 書名 | 著者名 | 出版者 | 出版年 | 請求記号 |
|----|------------|----------------------------------|------------|-------------|------|----------------|
| 1 | 1010867842 | 最強の販促ツール手づくりPOPで売上アップ! | おぐま のりゆき | 秀和システム | 2016 | 674.53/2016.2 |
| 2 | 1011600655 | プロに教わる1秒で心をつかむPOPのつくり方 | | パイインターナショナル | 2016 | 674.53/2016.3 |
| 3 | 1011692520 | すぐ書ける!「稼ぐPOP」のつくり方 | 森本 純子 | 同文舘出版 | 2019 | 674.53/2019.4 |
| 4 | 1011298187 | プロが教える現場で役立つ手書きPOP | さとだて ゆめこ | 日貿出版社 | 2016 | 674.53/2016.12 |
| 5 | 1011602495 | はじめてでもできる!手づくりPOPかわいい文字&イラストの描き方 | | ナツメ社 | 2015 | 674.53/2015.7 |
| 6 | 1010828349 | 思わず買ってしまう仕掛けの極意 | 藤木 悠久治 | 扶桑社 | 2014 | 673.38/2014.4 |
| 7 | 1009406669 | 目で学ぶ売場演出の実践スキル | 児玉 千恵子 | 商業界 | 2004 | 673.38/2004.10 |
| 8 | 1009574300 | 図解売り場づくりと陳列のしかけ | 永島 幸夫 | 日本実業出版社 | 2005 | 673.38/2005.10 |
| 9 | 1011366638 | 目を引く、伝わる販促ツールのデザインと展開 | PIE BOOKS | パイインターナショナル | 2016 | 674.3/2016.9 |
| 10 | 1009630680 | 書店ポップ術 | 梅原 潤一 | 試論社 | 2006 | 024/2006.5 |
| 11 | 1011686795 | 文字のデザイン | デザインノート編集部 | 誠文堂新光社 | 2019 | 727.8/2019.1 |
| 12 | 1011608740 | 世界の美しい本屋さん | 清水 玲奈 | エクスナレッジ | 2015 | 024/2015.4 |
| 13 | 1011223839 | 売りたい気持ちと買いたい気持ちをつなぐ技術 | 西原 健太 | 主婦の友社 | 2016 | 024/2016.2 |

【広告・宣伝】

| | | | | | | |
|----|------------|--|-------------------|-------------|------|---------------|
| 14 | 1011234950 | 最強のコピーライティングバイブル | 横田 伊佐男 | ダイヤモンド社 | 2016 | 674/2016.4 |
| 15 | 1011291778 | 伝える、広める、人を集めるフライヤーのデザイン | | ビー・エヌ・エヌ新社 | 2016 | 674.7/2016.11 |
| 16 | 1011518592 | acebook & Instagram & Twitter広告成功のための実践テクニック | 田村 憲孝 | ソシム | 2018 | 674.6/2018.1 |
| 17 | 1011667894 | 地方の中小企業が全国ブランドになるための広報PRパブリシティ戦略 | 妹尾 浩二 | 合同フォレスト | 2018 | 674/2018.10 |
| 18 | 1011591441 | 名作コピーの時間 | 宣伝会議書籍編集部 | 宣伝会議 | 2018 | 674/2018.12 |
| 19 | 1010053286 | 広報の仕掛人たち | 日本パブリック・リレーションズ協会 | 宣伝会議 | 2006 | 674/2006.12 |
| 20 | 1011344296 | 10倍売る人の文章術 | ジョセフ・シュガーマン | PHP研究所 | 2006 | 674/2006.3 |
| 21 | 1010806196 | 「売り言葉」と「買い言葉」 | 岡本 欣也 | NHK出版 | 2013 | 674/2013.7 |
| 22 | 1011619051 | 最新!魅せる!キャッチコピーの表現別グラフィックス | パイインターナショナル | パイインターナショナル | 2018 | 674/2018.3 |

【マーケティング】

| | | | | | | |
|----|------------|--------------------------|------------|----------|------|-------------|
| 23 | 1011274972 | 1からのマーケティング・デザイン | 石井 淳蔵 | 碩学舎 | 2016 | 675/2016.10 |
| 24 | 1011517172 | 御社の商品が売れない本当の理由 | 鈴木 隆 | 光文社 | 2017 | 675/2017.9 |
| 25 | 1011345608 | USJを劇的に変えた、たった1つの考え方 | 森岡 毅 | KADOKAWA | 2016 | 675/2016.4 |
| 26 | 1011270467 | お客を集めるプロが教える「徹底集客術」 | 加藤 学 | 同文舘出版 | 2016 | 675/2016.9 |
| 27 | 1011405022 | コトラー マーケティングの未来と日本 | フィリップ・コトラー | KADOKAWA | 2017 | 675/2017.3 |
| 28 | 1010823209 | 選ばれる理由 | 武井 則夫 | 現代書林 | 2013 | 675/2013.12 |
| 29 | 1011083738 | あの夏、サバ缶はなぜ売れたのか? | 大木 真吾 | 日経BP社 | 2014 | 675/2014.9 |
| 30 | 1011083712 | 買いたがる脳:なぜ、「それ」を選んでしまうのか? | デイビッド・ルイス | 日本実業出版社 | 2014 | 675/2014.10 |

※請求記号・・・図書館の本の背ラベルの記号です。これらの本は、当館に所蔵があります。