



# これからのまちづくり・ものづくり

【まちおこし・まちづくり】



No	資料ID	書名	著者名	出版者	出版年	請求記号
1	1011432877	市民自治の息づくまちへ	早川鉦二	風媒社	2017	318/177
2	1011395025	学びあいの場が育てる地域創生	樋口邦史	水曜社	2017	601.12/174
3	1011304282	「つくる生活」がおもしろい：小さなことから始める地域おこし、まちづくり	牧野篤	さくら舎	2017	361.7/171
4	1011235619	わがまち再生プロジェクト	桑子敏雄	KADOKAWA	2016	318.6/163
5	1011379128	まちづくりの仕事ガイドブック	饗庭伸	学芸出版社	2016	518.8/169
6	1011343702	地方創生まちづくり大事典	竹本昌史	国書刊行会	2016	318.6/161
7	1011385281	地域の誇りで飯を食う!	真板昭夫	旬報社	2016	689.21/16Z
8	1011334586	農福連携の「里マチ」づくり	濱田健司	鹿島出版会	2015	611.75/15Z

## 【観光と地域振興】

9	1011280839	地方創生を可能にするまちづくり×インバウンド成功する「7つの力」	中村好明	朝日出版社	2016	689.21/16X
10	1011141114	稼げる観光：地方が生き残り潤うための知恵	鈴木俊博	ポプラ社	2015	689.4/157
11	1011021431	「観光」を切り口にしたまちおこし：地域ビジネスの進め方	臼井冬彦	日刊建設工業新聞社	2013	689.4/133
12	1010636924	地域旅で地域力創造：観光振興とIT活用のポイント	佐藤喜子光	学芸出版社	2011	689.1/114
13	1010609681	観光まちおこしに成功する秘訣：成果を上げるための処方箋	渡辺千賀恵	ぎょうせい	2011	689.1/111
14	1009982065	食旅と農商工連携のまちづくり	安田巨宏	学芸出版社	2011	601.1/11Y

## 【地域ブランド戦略】

15	1011159769	農林漁業の産地ブランド戦略：地理的表示を活用した地域再生	香坂玲	ぎょうせい	2015	611.4/15Z
16	1010860250	地域ブランドの創り方：ずっと続けていくための実践ガイド	東北経済産業局	東北経済産業局	2015	601.1/153
17	1010617130	地域ブランドと魅力あるまちづくり：産業振興・地域おこしの新しいかたち	佐々木一成	学芸出版社	2011	601.1/112
18	1010656377	地域ブランドづくりと地域のブランド化：ブランド理論による地域再生戦略	岸本喜樹朗	農林統計出版	2011	601.1/116
19	1010758959	地域ブランドと広告：伝える流儀を学ぶ	辻幸恵	嵯峨野書院	2010	601.1/106

## 【ものづくり】

20	1011485818	地域の力を引き出す企業：グローバル・ニッチトップ企業が示す未来	細谷祐二	筑摩書房	2017	509.21/177
21	1011398409	日本の製造業はIoT先進国ドイツに学べ	熊谷徹	洋泉社	2017	509.1/175
22	1011134473	地域創生の産業システム：もの・ひと・まちづくりの技と文化	十名直喜	水曜社	2015	602.1/153
23	1011116371	日本の「ものづくり」に求められる「ひとづくり」	山根八洲男	日刊工業新聞社	2015	507.7/152
24	1010867487	モノづくりを支える「管理会計」の強化書	吉川武文	日刊工業新聞社	2014	336.84/143
25	1010828042	日本発モノづくり：若い人たちに期待したいこと	福田國彌	晃洋書房	2014	502.1/146
26	1010801817	なぜ「ふるさと製造業」は強いのか：メイド・イン・ジャパン復活の方策	山田日登志	PHP研究所	2013	509.5/133
27	1010807079	ものづくり成長戦略：「産・金・官・学」の地域連携が日本を変える	藤本隆宏	光文社	2013	509.21/138

## 【6次産業】

28	1011236229	人としくみの農業：地域をひとから人へ手渡す六次産業化	追手門学院大学ベンチャービジネス研究所	追手門学院大学出版会	2016	611.77/163
29	1011142492	農の6次産業化と地域振興	熊倉功夫	春風社	2015	611.77/153
30	1010835104	地域からの六次産業化：つながりが創る食と農の地域保障	室屋有宏	創森社	2014	611.77/149
31	1009988047	地域再生とフードシステム：6次産業、直売所、チェーン構築による革新	斎藤修	農林統計出版	2012	611.46/124

※請求記号…図書館の本の背ラベルの記号です。これらの本は、当館に所蔵があります。