



# 「ソーシャルメディアを使いこなす」



## 【ソーシャルメディア入門】

	資料ID	タイトル	著者名	出版者	出版年	請求記号
1	1009961200	使い分けるパソコン術	たくきよしみつ	講談社	2011	007.6/119
2	1011100623	50代からのSNS	馬場寿実	地球丸	2014	547.48/14.Z
3	1011138144	SNSって面白いの?	草野真一	講談社	2015	547.48/157
4	1011340997	はじめての今さら聞けないツイッター入門	八木重和	秀和システム	2016	547.48/163
5	1011340989	はじめての今さら聞けないFacebook	金城俊哉	秀和システム	2016	547.48/167
6	1011383666	はじめての今さら聞けないYouTube入門	八木重和	秀和システム	2016	547.48/167

## 【これからの情報社会】

7	1009835982	Twitter社会論	津田大介	洋泉社	2009	007.3/09Y
8	1010651824	これからスマートフォンが起こすこと。	本田雅一	東洋経済新報社	2011	007.3/116
9	1009879840	災害とソーシャルメディア	小林啓倫	毎日コミュニケーションズ	2011	007.3/117
10	1009984780	情報の呼吸法	津田大介	朝日出版社	2012	007.3/12.1
11	1009979954	動員の革命	津田大介	中央公論新社	2012	007.3/124
12	1009965888	Google+次世代SNS戦争のゆくえ	小川浩	ソフトバンククリエイティブ	2011	007.35/119

## 【ビジネスでの活用法】

13	1009968171	発信力の鍛え方	藤代裕之	PHP研究所	2011	007.3/11.X
14	1009996479	ソーシャルメディアの経済物理学	高安美佐子	日本評論社	2012	331.19/128
15	1011393426	あなたはネットワークを理解していますか?	梅津信幸	SBクリエイティブ	2014	547.48/143
16	1010898698	THINK LIKE ZUCK	エカテリーナ・ウォルター	講談社	2014	547.48/145
17	1011116173	ネットビジネス進化論	中村忠之	中央経済社	2015	670/152
18	1009987106	もし会社の上司に、Facebookを始めろと言われたら?	西江肇司	幻冬舎	2011	674.6/11.X
19	1010867867	最新ネット広告&スマホSNS広告がよ〜くわかる本	佐藤和明	秀和システム	2014	674.6/147

## 【インターネットマーケティング】

20	1010256848	ツイッターノミクス	タラ・ハント	文藝春秋	2010	007.3/103
21	1011035977	売上を2倍にする!ソーシャルメディア成功の方程式	末広栄二	日本経済新聞出版社	2013	675/136
22	1011080650	超先進企業が駆使するデジタル戦略	ボブ・ロード	日経BP社	2014	675/149
23	1011082250	ハーバード流ソーシャルメディア・プラットフォーム戦略	ミコワイ・ヤン・ピスコロスキ	朝日新聞出版	2014	675/149
24	1011298476	フェイス・トゥ・フェイス・ブック	エド・ケラー	有斐閣	2016	675/16.Z
25	1011391552	インバウンドマーケティング	フライアン・ハリガン	すばる舎リンクージ	2017	675/171

## 【トラブル回避のために】

26	1009983311	本当は怖いソーシャルメディア	山田順	小学館	2012	007.3/12.3
27	1011069935	ソーシャル無法地帯	ローリー・アンドリュース	イースト・プレス	2013	007.3/13Y
28	1010826301	その「つぶやき」は犯罪です	鳥飼重和 監修	新潮社	2014	007.3/145
29	1011163225	ソーシャルメディアの罠	宮田穰	彩流社	2015	007.3/156
30	1010780730	ソーシャルメディア時代の危機管理広報	経済広報センター国内広報部	経済広報センター	2012.	336/123
31	1011341359	どうなるどうする現場に学ぶSNSトラブル回避術	富士通エフ・オー・エム株式会社	FOM出版	2015	336/157
32	1010826913	ネット護身術入門	守屋英一	朝日新聞出版	2014	547.48/145